

Wise Guy

# Wise Guy

小林と同じハットを被り思考のシンクロナイズ！



**MASATOSHI KOBAYASHI**

© 2010 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

## 重要なお知らせ

あなたがこのレポートを自己利用する以外、あなたにはいかなる権利もありません。あなたはこのレポートを無料配布・有償販売・会員制倶楽部への追加など一切できません。ありがとうございました。

### Wise Guy は小林正寿と brainers 有限会社の著作物として全世界的に保護された出版物です。

ALL RIGHTS RESERVED. 電子的、機械的、カメラによる複写、読み上げの録音などいかなる形式をもつてもこの eBook の一部または全部を配布することは禁止します。この eBook のコンテンツの引用をご希望の場合は書面で著者に対して許諾を得てください。

**免責事項／法律に関する告示:** この書籍でテーマに取り上げられた情報は出版された日付の時点での著者の見解です。著者は状況の変化に応じて、この eBook で表示した見解とは異なる新しい見解を表現する権利を有します。この eBook のテーマとして取り上げた事項に関し、適切且つ信頼に足る情報を提供することを意図して作成されていますが、いかなる誤り・不正確・不作為に対しても著者・出版元・アフィリエイトパートナーは一切責任を負うものではありません。また、法律、その他の分野に関する専門的なアドバイスを与える事を保証するものではありません。著者・出版元・アフィリエイトパートナーは利益や特定の目的に対する適合性を保証するものではありません。この eBook の使用・適用によって生じたいかなる結果に対しても責任を負うものではありません。もし、法律、その他の分野で助けが必要な場合はその分野の専門家からサービスの提供を受けることを強く要請します。

**収益に関する免責事項:** 本製品はその可能性を正確に示すよう、あらゆる努力がなされています。このウェブサイトが提供する本書のテクニックとアイデアを利用して収益を上げることについては、何の保証もありません。本書またはページ内の事例は、収益を約束したり、保証したりするものではありません。収益の可能性は、本書、アイデア、およびテクニックに含まれる情報を使用する各個人に完全に依存するものです。お金持ちになれる仕組みであると明示するものではありません。実際の収益、あるいは実際の結果の例を生み出す権利は、要求に応じて確認することができます。サイトで主張している結果の獲得における成功のレベルは、記載したアイデアやテクニックに費やした時間、あなたの財政状態、知識、およびさまざまなスキルによって異なります。これらの要因は個人によって異なるため、成功、つまり収益のレベルは保証できるものではありません。またあなたのいかなる行為についても責任を負うものではありません。本書およびウェブサイトの資料には、将来的な出来事を期待させる、もしくは予想させる前向きな文章を含んだ情報が提示されている場合があります。これらの文章は、歴史的事実もしくは現在の事実と厳密に関連していないという事実によって確認することができます。これらについては、予測する、期待する、予想する、意図する、予定する、信じるなどの言葉やその他、潜在的収益または財務実績の説明に関連した類似する言葉を使用しています。本章内もしくは我々の販売資料に記載したありとあらゆる前向きな文章は、収益の可能性についての意見を明らかにすることを意図したものです。実際の結果の判断においては多くの要因が重要であり、我々もしくは他の誰かと類似した結果を得られることには何の保証もありません。我々の資料に記載されたアイデアやテクニックからどのような結果が得られるかについては、何ら保証をするものでもありません。

## 著者紹介



### 小林正寿

小林正寿は 2004 年からインターネットマーケティングのビジネスに参入した **brainers** の創設者です。

**brainers** は日本に初めて英語圏のリプリントライトビジネスを投入し、日本のマーケットに定着させ日々発展させ続けています。さらにソフトウェアやスクリプトを続々とマーケットに投入し、日本の情報ビジネスの方向性さえも変えてしまいました。そして弛まぬイノベーションを繰り返し、常にインターネットマーケットに驚きと衝撃を与え続けています。

**brainers** はさまざまな会員制ビジネスを展開し、インターネットマーケターたちにスクリプト・eBook などの販売用商品を毎月供給し続けています。そして日本最大のインターネットマーケターへの商品供給会社として、リプリントライトビジネスマーケットを支えています。

継続的にノウハウや商品を開発し、インターネットマーケターの増収やビジネス発展を支援しています。小林のエクセレンスに対する献身に驚かれることでしょう。

パワーマーケティングニュースレター

<http://www.power-marketing-newsletter.com/>

Wise Guy

<http://www.wiseguy.jp/>

© 2010 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

## イントロダクション

わたしは2010年1月17日に **Wise Guy** という購読者にとって奇想天外・無礼千万なニュースレターを創刊しました。

実際、**WiseGuy** を読んで不快になった方もいらっしゃると思います。

そしてあなたも、**WiseGuy** を読むことで不快にさせてしまうかもしれません。

しかし、これしかなかったのです・・・

2010年を勝負の年と見極め、絶対に成果を出せるコミュニケーションを読者と構築する必要があったのです。

さらに、**EXE** 形式のビューワーを介さなければわたしからのメッセージを受信できないようにして入口の敷居を高くしました。

実際、受信準備でつまずき購読に至らない人もいます。

なぜ？

何となくの読者を排除するためです。

情報を受け取るために必死になって欲しいのです。

そして・・・必死で行動して欲しいのです。

もう遊んでいる暇はありません。

ですから、わたしは真剣にこの **Wise Guy** に取り組んでいます。わたしは本音しか語っていません。

これまで絶対に開示しなかったわたしの戦略展開を現在進行形でシェアしているのです。

なぜわたしが **Wise Guy** を創刊することにしたのか？

その背景をこのレポートでお話しています。

このレポートのコンテンツは、**Wise Guy** 第1号から掲載しています。

## Wise Guy

もし、あなたが本気で、おそらくこれが最後のチャンスだと感じているなら・・・何としても **Wise Guy** を購読する必要があります。

**Wise Guy** と連動する **BROTHERHOODS** というメンバー限定サイトも用意して、これまでにない展開を繰り広げています。

**Wise Guy** は適者生存です。

**Wise Guy** は適者生存です。

**Wise Guy** は適者生存です。

あなたが現在まだ初心者であってもまったく問題ありません。

しかし・・・

**全力で行動しない人は置き去りに**します。

あなたはどうしますか？

では、はじめましょう・・・

Wise Guy へようこそ！

リーマンショック以来“大恐慌”というキーワードが至る所で使われています。

確かにグローバルスタンダードと美化されてきた資本主義も行き着くところまで行ってしまった感があります。

さらに、自民党から民主党への政権交代・・・

ドラマチックな偶然（必然？）が重なりました。

しかし、わたしたちの身近でも大きなパワーシフトが起きているのです。

それは・・・

**購買プロセスのパワーシフト**です。

どのように？

## 売り手側から買い手側へのパワーシフト。

今まで通りは通用しません。

この主張には誰もが賛同していただけるでしょう。

しかし・・・

さらに重要なのは、確実に進行しているもう1つのパワーシフトです。

それは・・・

## 買い手側から売り手側へのパワーシフトです！

えっ！

ちょっと混乱しましたか？

わたしは何も冗談を言っているわけではありません。

ちょっと説明させてください。

## Wise Guy

最初の“売り手側から買い手側へのパワーシフト。”は、典型的な B to C 取引におけるパワーシフトです。

もう1つの“**買い手側から売り手側へのパワーシフト。**”は、**インターネットマーケットで起きているパワーシフト**です。

これで2つの違いが明確になりましたか？

**WiseGuy** の目的から見れば、2番目のパワーシフトに着目することが重要です。

では、この2番目のパワーシフトに関して簡単にわたしの見解をお話しておきます。わたしは、この2番目のパワーシフトにおいて的確に優位なポジションを確保するために **WiseGuy** を創刊しました。

これまでのインターネットマーケティングの状況は・・・

2004年当時は、わたしがしばしばお話しているように“戦後の闇市”状態でした。圧倒的に需要が供給を上回っていました。

## Wise Guy

時代のフロググだったこのバブル期に売れてしまった人たちは、後付でロジックを組み立て本来は再現性のないノウハウなどをマーケットに投入していました。

本来再現性を望めない陳腐なノウハウでも、まだ時代に恵まれそこそこ売れてしまう人たちが出たのです。

この時期には教祖様的に求心力を確保する人たちもいました。

しかしながらそのような恵まれた時代も終焉を迎え、“反応率の低下”という悲惨な時代に移って行きました。

本当に悲惨な時代へ移って行きました。

本来再現性を望めない陳腐なノウハウなのです・・・成果を出せるはずがありません。

一部では、お客様の声、預貯金残高の写真、札束を持っている写真などを購入し、あたかも本当のように見せかける輩も増えてきました。

## Wise Guy

これらのマーケットの変遷を通じて言えることは、お金を儲けることを意図した初心者には情報コンテンツを販売することです。

確かに教祖的な存在を手に入れた人もいました・・・

確かに初心者が成果を出せないと、“あなたの努力が足りない・・・”と高飛車に対応するマーケターもいました。

しかし・・・

**根本的には、初心者の都合に合わせた販売が繰り広げられて来た**のです。

なぜなら・・・

寝ていても儲かった・・・

たった1日2時間で月収100万円・・・

など、即金性を訴求するビジネスモデルだったからです。

どうしてもこのビジネスモデルのコンセプトに拘束されてしまうのです。

© 2010 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

結果として・・・

努力をせずに儲かるビジネスモデルを提供しなければならなくなる  
のです。

言い換えれば、**購入者(初心者)側が購買プロセスの決定  
権を握っていた**と見ることができるのです。

表面的には教祖様の絶対支配の中に見えることがあった  
としても、**実態は購入者側がパワーを持っていた**のです。

しかし・・・

もう、このパワー関係では到底成果を出すことなどできないことに  
薄々気づかれ始めたのです。

インターネットで生計を立てようと必死でもがいている人たちの大多  
数が昼間お勤めの仕事で生活をしているのです。

ですから・・・

**事業主ではない**のです。

言ってみれば、**部分的な仕事しかしていない従業員が全体的視点に立った中・長期的な戦略立案と遂行をするようなもの**です。

だから・・・

**成果を出すことがなかなかできない**のです。

さらに事態を悪化させたのは、多くのセミナー、eBookなどに触れて耳年寄りになってしまったことです。まるでクイズ番組に出場できるほどの知識を持つようになり、次第に自分では実践しない評論家になって行きました・・・

違いますか？

今、**2010年大変革のタイミングで求められるのは、あなたの見込客やお客様の側に合わせるのではなく、こちら側に合わせていただくこと**なのです。

実際に成果を出している側が求めているものに、答えてもらう必要があります。

**従業員が社長に指示を出すのではなく、社長が従業員に指示を出す**イメージです。

そうしなければ結果を出すことは不可能なのです。

ちょっと想像してみてください・・・

オオカミに率いられた羊の群れと羊に率いられたオオカミの群れ・・・どちらが生き残るとお考えですか？

言い換えれば、**購入者側から販売者側へのパワーシフトが** **起き始めている**のです。

多くの人たちが、努力をしなければインターネットビジネスでお金を儲けることができないことに気づき始めてきました。

でも**多くの人たちは、何をどのようにしたら良いのかわからない**のです。

だから・・・

成果を出しているこちら側が“指示”を出す必要があるのです。

FTP がわからないから教えてくれと平然と要求する人たち・・・

自分で本屋さんでも **Google** でも使って何とかすべきなのです。

目を覚ます必要があるのです！

インターネットビジネスは起業するということです。

**時間で働くのではなく成果ベースで働く**のです。

**時間で働くのではなく成果ベースで働く**のです。

**時間で働くのではなく成果ベースで働く**のです。

仕事を覚えるまでのんびりしている暇はありません。

商売をしながら不足する知識やスキルを自ら習得してゆかねばならないのです。

これが現実です。

しかし・・・

## Wise Guy

先程もお話したように、このインターネットビジネスで徐々に顕在化するパワーシフトを誰よりも先駆けてものにすれば、絶対優位のポジションを獲得することができるのです。

WiseGuy はわたしの思考とシンクロナイズしていただくライブの情報をシェアして行きますが、その背景を理解しておく必要があります。

これで状況設定は理解していただけだと思います。

WiseGuy を購読する覚悟は決まりましたか？

熱い BROTHER（同志）があなたの参加を待っています：



© 2010 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.